



PRINCIPIOS FÁCILES DE SEGUIR PARA LOS PAPÁS

Para las agencias y organizaciones que brindan servicios a las familias

INCLUYE LAS NECESIDADES DE LOS PAPÁS

Los papás y sus necesidades, están incluidos en el modelo de estructura y suministro de todos los servicios a familias de las agencias y organizaciones.

BRINDAR SERVICIOS FÁCILES DE USAR PARA LOS PADRES

Las agencias y organizaciones son receptivas, dan apoyo, ofrecen ayuda y son inclusivas en cuanto a las necesidades de los papás, y promueven la meta de aumentar la participación de los padres en la vida de sus hijos.

TRANSMITIR IMÁGENES POSITIVAS DE LOS PAPÁS

Los materiales, ilustraciones, carteles, folletos y otros aditamentos incluyen imágenes positivas y diversas de los papás. Las instalaciones proporcionan entornos fáciles de utilizar para los padres, consistentes con las necesidades de los hombres y los papás.

CREAR PUESTOS QUE BRINDEN SERVICIO A LOS PAPÁS

Las agencias y organizaciones crean puestos que dan servicio a los papás y reclutan activamente a hombres para ocupar esos puestos con el fin de abordar mejor las necesidades de los papás.

CAPACITAR AL PERSONAL SOBRE TEMAS DE PATERNIDAD

Las agencias y organizaciones que trabajan con las familias se esfuerzan por brindar capacitación a todo el personal sobre cómo interactuar con los hombres y abordar temas relacionados con la paternidad.

SE ESPERA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PAPÁS

Las agencias y organizaciones desarrollan políticas para el programa con un objetivo claro de que los papás deben participar y que lo harán.

DISEÑAR PROGRAMAS PARA PAPÁS

Las agencias y organizaciones hacen todo lo posible por crear una imagen de que los programas están diseñados para los papás, así como para las madres y los niños.